



**Bilancio di
Sostenibilità 2025**

**Soria
Sergio**

**“Ogni bottiglia racconta una storia.
Ogni scelta lascia un’impronta.”**



Lettera della Proprietà

Gentili lettori,

tra le colline di Castiglione Tinella, dove il Moscato d'Asti disegna il paesaggio e racconta storie di generazioni, nasce il nostro impegno per la sostenibilità. Non è una scelta dettata dalle mode, né un obbligo imposto dai mercati: è una responsabilità che sentiamo ogni giorno, camminando tra i filari, osservando il lavoro delle mani che coltivano, vinificano, imbottigliano.

La Cantina Soria è prima di tutto una famiglia. E come ogni famiglia, custodisce valori, tradizioni e sogni. Il nostro sogno è quello di produrre un vino che non sia solo buono, ma anche giusto. Giusto per chi lo beve, per chi lo produce, per chi vive accanto a noi. Per questo, da sei anni, abbiamo intrapreso un percorso rigoroso e appassionato, certificato Equalitas, che ci ha portato a misurare ogni impatto, a migliorare ogni processo, a comunicare ogni risultato.

Abbiamo investito in energia rinnovabile, ridotto l'impronta carbonica e idrica, rafforzato la tracciabilità, coinvolto attivamente la comunità locale. Ogni bottiglia che esce dalla nostra cantina è il frutto di un sistema che non lascia nulla al caso: dalla selezione dei fornitori alla formazione del personale, dalla gestione dei rifiuti alla promozione del territorio.

Questo bilancio è il racconto di un anno intenso, fatto di scelte coraggiose, piccoli passi e grandi sogni.

È un invito a conoscerci, a visitarci, a condividere con noi la bellezza di un vino che nasce dal rispetto, per la terra, per le persone, per il futuro.

Con gratitudine e orgoglio,

Sergio Soria

La nostra missione

Nel cuore delle colline di Castiglione Tinella, dove il paesaggio è scolpito da filari ordinati e profumati di Moscato, nasce la storia della Cantina Soria.

Una storia che non si misura in anni, ma in vendemmie, in mani che si stringono, in bottiglie che raccontano.

La nostra azienda è il frutto di generazioni che hanno scelto di restare, di coltivare, di innovare.

Dai primi appezzamenti di Eugenio Soria nell'Ottocento, passando per l'espansione di Sebastiano e Giovanni, fino all'ingresso di Sergio e Matteo, ogni passaggio ha portato con sé un tassello di crescita, di consapevolezza, di amore per la terra.

Oggi, la Cantina Soria è una realtà moderna, certificata e riconosciuta, ma conserva intatto lo spirito originario: quello di una famiglia che lavora insieme, che accoglie, che crede nel valore del vino come espressione culturale e sociale. Nel 2024 abbiamo deciso di compiere un ulteriore passo verso l'autosufficienza energetica, installando un impianto fotovoltaico. Non si tratta solo di una risposta al caro energia, ma di una scelta consapevole e lungimirante, in linea con le sfide ambientali globali.

I nostri principi guida

Per realizzare una sostenibilità concreta e misurabile, ci impegniamo ad applicare i seguenti principi:

- Sviluppo sociale: promuoviamo l'occupazione locale, collaboriamo con la comunità e valorizziamo i fornitori del territorio.
- Innovazione tecnologica: investiamo in soluzioni moderne per migliorare i processi produttivi e ridurre gli sprechi.
- Supply chain responsabile: coinvolgiamo attivamente i nostri fornitori nel percorso di sostenibilità.
- Controllo dell'impatto ambientale: monitoriamo costantemente i consumi di gas, luce e acqua per ridurre sprechi e costi.
- Sviluppo sostenibile: offriamo prodotti e servizi che rispettano il territorio e la collettività.
- Etica aziendale: integriamo le buone pratiche etiche nei processi decisionali e di controllo.
- Risorse umane: tuteliamo la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori, promuovendo un ambiente di miglioramento continuo.
- Comunicazione trasparente: manteniamo un dialogo aperto con gli stakeholder, ascoltando le loro esigenze e rendendoli partecipi.



Inizio 1800: Eugenio Soria avvia la coltivazione della vite, dando origine a una tradizione che si tramanderà per secoli

Fine 1800: Sebastiano Soria amplia la produzione, affiancando al moscato le varietà barbera e dolcetto. Inizia la vendita di vino sfuso e imbottigliato.

Inizio 1900: Giovanni Soria acquista nuovi terreni in frazione San Martino, costruisce la prima cantina e intensifica la produzione in bottiglia.

1970: Sergio Soria, fresco di studi da enologo, affianca il padre e porta innovazione nella gestione aziendale.

1996: L'azienda si espande con nuovi macchinari e una maggiore superficie vitata. Nasce la specializzazione nel moscato e nella "catena del freddo".

2006: Matteo entra in azienda, affianca Sergio e incrementa i volumi di produzione e imbottigliamento.

2012: Arriva la certificazione UNI EN ISO 9001, segno di qualità e organizzazione.

2020: Si conclude l'ampliamento della cantina, che raggiunge i 3700 mq coperti e 3150 mq scoperti.

2021-2022: L'azienda ottiene la certificazione Equalitas e ISO 22005, consolidando il suo impegno verso la sostenibilità e la tracciabilità.

La nostra storia: generazioni di passione



“La cantina Soria è un luogo dove non solo si produce ma un luogo dove tramandare la passione per il territorio in cui viviamo e far scoprire i nostri prodotti ovvero uno spazio dedicato all’ospitalità e alla cultura”



Il territorio: Castiglione Tinella



Castiglione Tinella non è solo il nostro indirizzo. È la nostra identità. Con oltre il 90% della superficie agricola coltivata a vigneto, questo piccolo comune è uno dei più vitati d'Italia. Qui, la vite è cultura, è paesaggio, è economia. E noi, con orgoglio, ne siamo custodi.



La filosofia produttiva

La nostra produzione si fonda su tre pilastri:

Qualità: ogni grappolo è selezionato con cura, ogni processo è monitorato, ogni bottiglia è tracciata.

Sostenibilità: aderiamo dal 2019 allo standard Equalitas, con calcolo di impronta carbonica e idrica, e certificazione ISO 22005 per la tracciabilità.

Innovazione: investiamo in macchinari efficienti, in energia rinnovabile, in formazione continua.



I nostri valori

Trasparenza: ogni lotto è tracciato, ogni dato è condiviso.

Responsabilità: verso il territorio, verso le persone, verso il futuro.

Accoglienza: la cantina è aperta, le degustazioni sono esperienze, il vino è racconto.

La nostra produzione



acquistati:

kg. 1.893.410 uva

lt 128.177 mosto

venduti:

lt 641.215 mosto sfuso

***lt 28.611 in bottiglia
mercato Italia***

***lt 112.419 in bottiglia
mercato estero***

OBIETTIVI DI SVILUPPO

2
ZERO
HUNGER



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

2.4: Entro il 2030, garantire sistemi di produzione alimentare sostenibili e implementare pratiche agricole che aumentino la produttività e la produzione, che aiutino a mantenere gli ecosistemi, che rafforzino la capacità di adattamento ai cambiamenti climatici, condizioni meteorologiche estreme, siccità, inondazioni e altri disastri e che migliorino progressivamente il territorio e la qualità del suolo.

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Promuovere gli schemi di certificazione che hanno come obiettivi quelli di valorizzare le produzioni agricole ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

4.4: Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e per l'imprenditorialità

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Implementare i percorsi di formazione sottoforma di stage o alternanza scuola-lavoro con gli istituti della zona.

Mettere a disposizione le nostre conoscenze, le attività svolte e i nostri locali per accogliere percorsi di formazione a privati e alle scuole

5
GENDER
EQUALITY



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

5.5: Garantire al genere femminile piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità per la leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Parificazione dei ruoli tra i dipendenti aziendali. Pari opportunità occupazionali e di salario tra donne e uomini.



Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

6.6: Entro il 2020, proteggere e ripristinare gli ecosistemi legati all'acqua, tra cui montagne, foreste, zone umide, fiumi, falde acquifere e laghi

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Predisposizione ed analisi dell'impronta idrica per analizzare e valutare l'utilizzo dell'acqua con lo scopo di ridurre gli sprechi



Assicurare a tutti l'accesso a sistema di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

7.2: Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Impianti fotovoltaici per l'autosufficienza energetica nella produzione di energia elettrica.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

8.3: Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportano le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e incoraggiare la formazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Valutazione e scelta dei fornitori sulla base dei loro impegni in favore della sostenibilità, privilegiando i fornitori locali

8.9: Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e prodotti locali

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Investimento nello sviluppo turistico e la possibilità di visita tutto l'anno dell'azienda con particolare attenzione nella sensibilizzazione dei visitatori sui temi di sostenibilità.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

12.5: Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Riduzione della produzione di rifiuti e alla scelta di materiali e imballaggi più facilmente riciclabili e dal minore impatto ambientale.

12.6: incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende e multinazionali, ad adottare politiche sostenibili e ad integrare le informazioni di sostenibilità nel loro ciclo di relazioni

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Redazione e pubblicazione annuale del nostro Bilancio di Sostenibilità.

Condivisione con i fornitori delle politiche di sostenibilità



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici

13.1: rafforzare la resistenza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e disastri naturali in tutti i paesi

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Investimento nell'uso di energie rinnovabili, principalmente attraverso l'autoproduzione con pannelli solari.

Monitoraggio degli impatti ambientali attraverso le analisi di impronta carbonica ed idrica



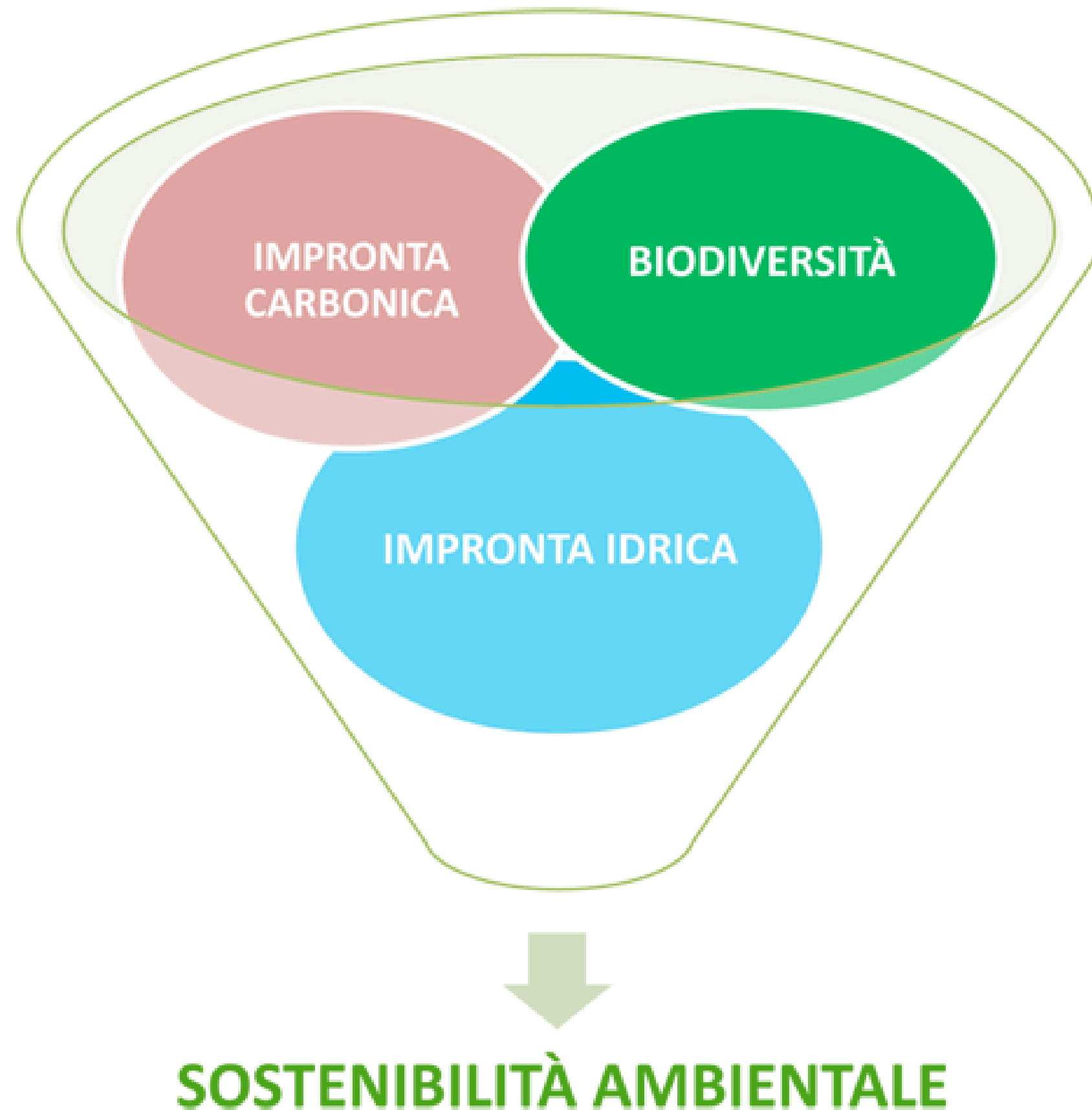
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

15.5: intervenire d'urgenza e in modo significativo per ridurre il degrado degli habitat naturali, arrestare la perdita di biodiversità e, entro il 2030, proteggere e prevenire l'estinzione delle specie minacciate

Progetti Sviluppati e attività intraprese

Progetto in via di sviluppo denominato paulowniapiemonte, associazione no profit che supporta la piantumazione della Paulownia per ottenere legna oppure riforestazione urbana oppure per compensare l'emissione della CO2.

Indicatori di



Monitoraggio degli Impatti Ambientali

- **Carbon Footprint:** L'Azienda ha effettuato nel 2022 il calcolo della Carbon Footprint relativo al periodo 2018-2021. Il nuovo aggiornamento è stato elaborato nel corso del 2025; si rimanda alle pagine seguenti per la documentazione dettagliata.
- **Water Footprint:** Contestualmente, nel 2022 è stato calcolato anche l'impatto idrico relativo al periodo 2018-2021. Il prossimo conteggio è programmato per il 2026, con l'obiettivo di migliorare l'accuratezza dei dati e ridurre i fattori maggiormente impattanti, anche attraverso l'adozione di tecnologie innovative.
- **Biodiversità:** L'indicatore non viene monitorato, poiché l'Azienda non possiede terreni agricoli. Le uve utilizzate provengono da fornitori locali selezionati.

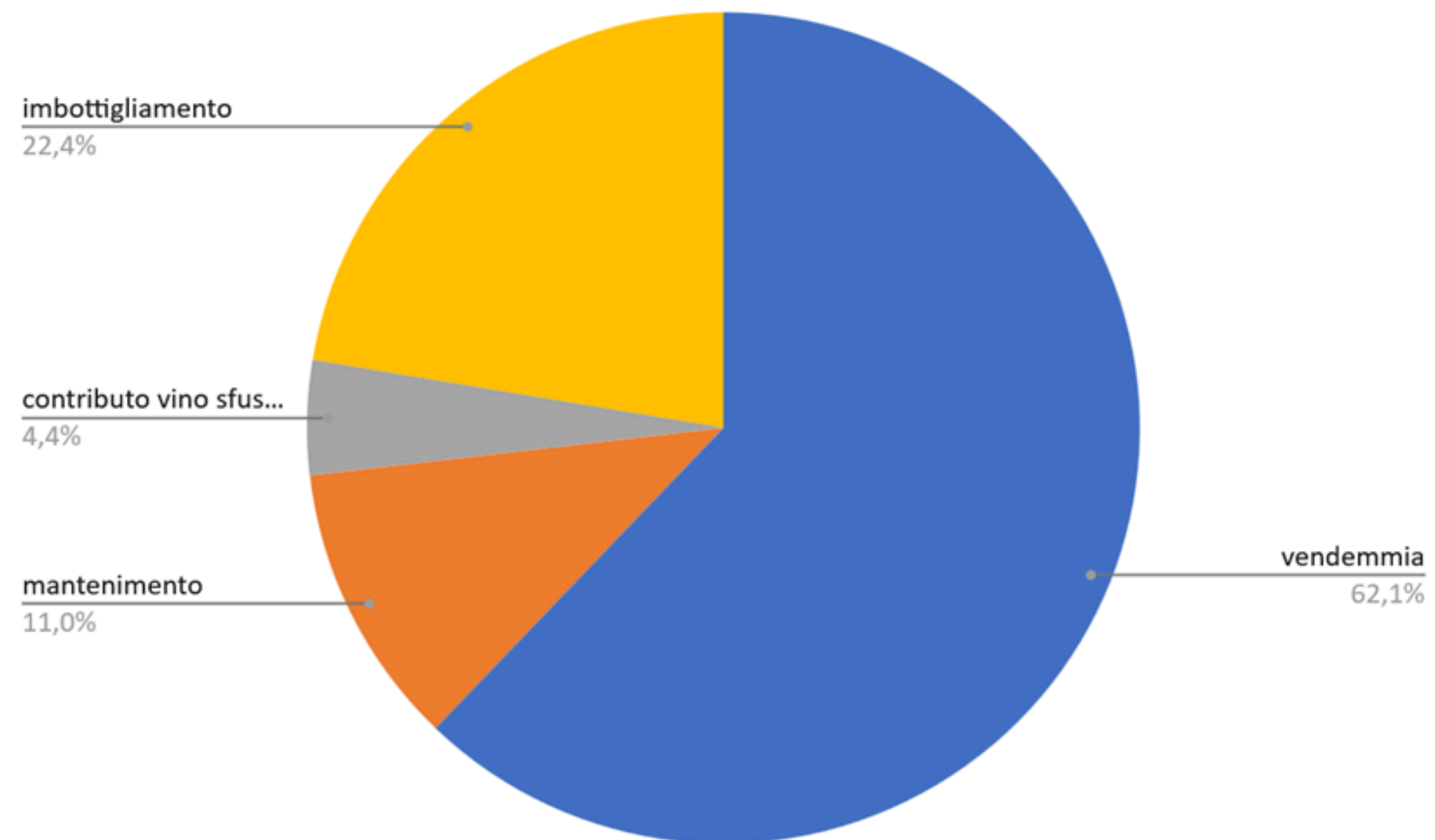
IMPRONTA CARBONICA

Lo strumento più efficace riconosciuto dalla comunità scientifica per calcolare le emissioni di gas ad effetto serra in ambito volontario è la **Carbon Footprint**: strumento utile per rendere ancora più evidente il nostro impegno ambientale e migliorare ulteriormente le nostre azioni in questo senso.

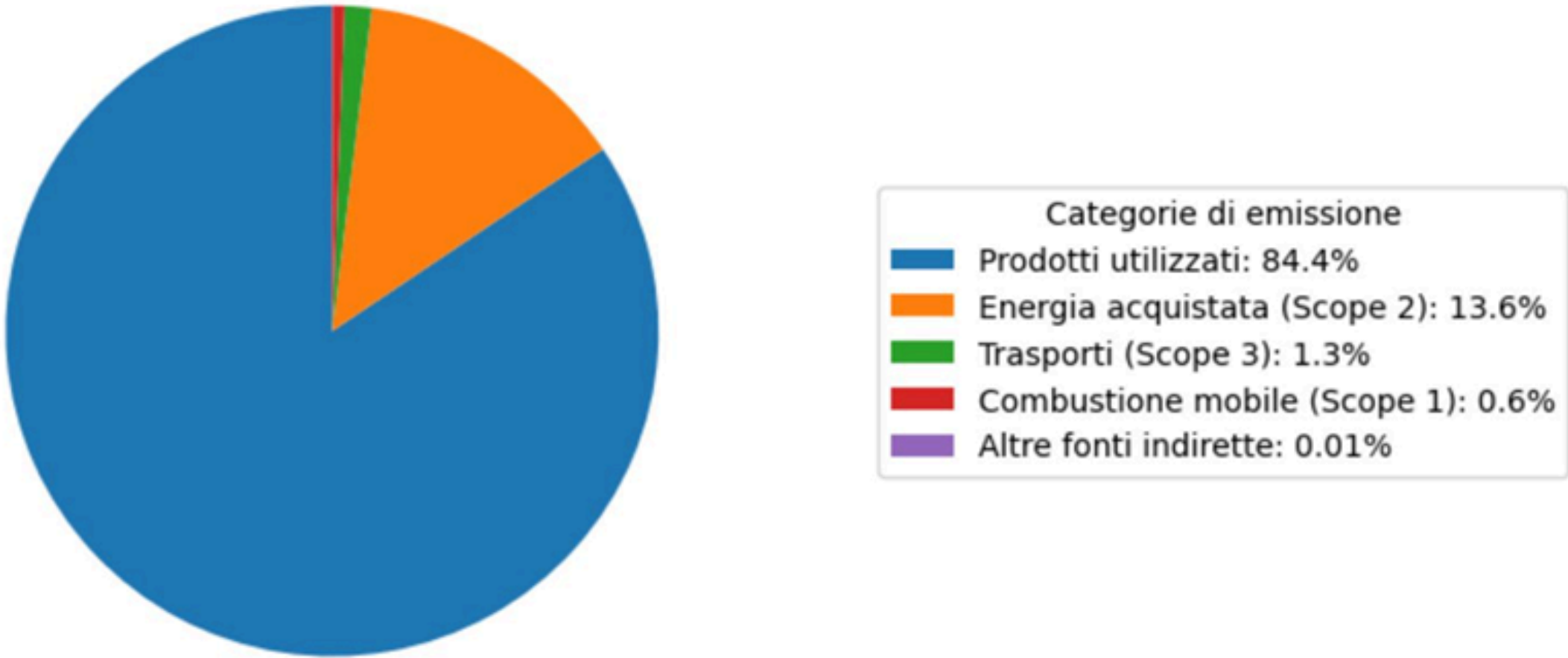
Il calcolo della Carbon Footprint , riferito all'anno base 2024 è stato condotto secondo UNI EN ISO 14064:2019 e standard Equalitas SOPD,

**emissione complessiva pari a 448,78 t di CO₂ equivalente,
corrispondente a 0,317 kg CO₂eq per litro di vino prodotto.**

- vendemmia: 278,89 t CO₂ eq
- mantenimento: 49,47 t CO₂ eq;
- vino sfuso acquistato: 19,94 t CO₂ eq
- imbottigliamento: 100,48 t CO₂ eq



Ripartizione delle emissioni di CO₂eq



L'impronta di carbonio assegnabile ai prodotti venduti risulterebbe:

- 0,154 Kg Co₂eq/l per il vino sfuso
- 0,703 Kg Co₂eq/l per bottiglia da 0,75 lt

emissioni equivalenti	2019/2021	2024	
Emissione complessiva	614,91 t Co2eq/l	448,78 t Co2eq/l	- 37%,
Emissione per litro di vino prodotto	0,441 Kg Co2eq/l	0.317 Kg Co2eq/l	-39%

Le principali azioni di miglioramento attuate sono state:

- **l'installazione, avvenuta a marzo 2024, di un impianto fotovoltaico da 116,5 kWp;**
- **la dismissione degli impianti frigoriferi obsoleti e la loro sostituzione con apparecchiature di nuova generazione prive di gas ad alto potenziale climalterante;**
- **il miglioramento della qualità dei dati e dell'accuratezza dei calcoli relativi alla carbon footprint, evidenziata dalla diminuzione del valore calcolato dell'incertezza: nel rapporto del 2022 il fattore di incertezza era stato calcolato (a parità di parametri) in 2,10, contro 1,98 del presente studio;**
- **L'analisi per categoria di inventario mostra una netta prevalenza delle emissioni associate ai prodotti utilizzati, che rappresentano circa l'84% del totale (378,94 t CO₂eq). All'interno di questa categoria, il contributo maggiore è dovuto alle materie prime (uve, mosti e vini sfusi), seguite dai materiali di imballaggio e dagli ingredienti enologici;**
- **Le emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2) ammontano a 61,17 t CO₂eq (circa 13,6% del totale), mentre risultano marginali sia le emissioni da trasporti (5,94 t CO₂eq, 1,3%) sia le emissioni dirette da combustione mobile (Scope 1), pari a 2,71 t CO₂eq. Le altre fonti indirette incidono in misura trascurabile;**



IMPRONTA IDRICA

L'impronta idrica è un indicatore della quantità di acqua dolce utilizzata per produrre beni o servizi. Può riguardare un singolo processo produttivo, un determinato prodotto, o anche la quantità totale di risorse idriche usate in un'azienda durante tutte le fasi della produzione. L'impronta idrica è l'indicatore di sostenibilità che permette di valutare il quantitativo totale di acqua consumato o inquinato. Sono stati considerati tutti i consumi idrici, la quantità di acqua consumata per la fase di vinificazione e per quella di imbottigliamento. L'azienda preleva acqua solo da acquedotto.

A partire dalle indicazioni dello Standard Equalitas sono stati raccolti i dati relativi alle attività di vigneto, cantina e imbottigliamento/confezionamento e sono stati stimati gli effetti sulla disponibilità di acqua del territorio, sull'eutrofizzazione, l'acidificazione e sulla possibile tossicità verso l'uomo e l'ambiente.

I risultati di impatto per settore sono quelli delle tabelle a seguire e le categorie evidenziate risultano così suddivise:

- Water Scarcity valuta i consumi idrici in relazione alla disponibilità idrica di una specifica area di indagine. Non si considera la qualità dell'acqua.

- Acquatic Acidification quantifica gli impatti sul livello di acidificazione delle acque.

- Acquatic Eutrophication quantifica la diminuzione della biodiversità acquatica derivante dall'eutrofizzazione di nutrienti nell'aria, nell'acqua e nel suolo.

- Acquatic Ecotoxicity quantifica il potenziale impatto sugli ecosistemi acquatici dovuti alle emissioni inquinanti.

- Human Toxicity quantifica il potenziale impatto sulla salute umana da malattie cancerogene e non cancerogene dovute alle emissioni inquinanti nell'aria, nell'acqua e nel suolo. Per l'impronta idrica viene preso in considerazione solo l'impatto sull'acqua.

Si riportano le stime quantitative delle emissioni aziendali per unità funzionale, distinte per area e con il dettaglio delle attività produttive contabilizzati tra il 2018 e il 2021

Risultato di impatto complessivo		Settore			Totale
Categoria di impatto	Unità misura	Vigneto	Cantina	Imbottigliamento	
		tot/1kg uva	tot/1 L vino	tot/ 1 bottiglia da 0,75 L	
Water Scarcity	m3e	1,81E+05	6,93E+04	6,36E+04	3,14E+05
Acquatic Acidification	kg SO2eq	3,02E+03	5,32E+02	1,01E+03	4,56E+03
Acquatic Eutrophication	kg Peq	1,68E+02	2,30E+01	3,42E+01	2,25E+02
Aquatic Ecotoxicity	kg TEG water	2,39E+07	5,74E+02	1,17E+03	2,39E+07
Human Toxicity, cancer	casi	1,80E-05	4,25E-06	1,30E-05	3,52E-05
Human Toxicity, non cancer	casi	5,85E-02	1,71E-06	3,85E-06	5,85E-02

L'Azienda prevede la revisione periodica del report sull'impatto idrico, in linea con il principio di miglioramento continuo. Verrà mantenuto l'approccio metodologico attuale, aggiornando i risultati sulla base dei dati inventariati e delle evoluzioni normative ISO. Nell'aggiornamento del calcolo della Water Footprint, l'Azienda si impegna a migliorare l'accuratezza dei dati e a ridurre i fattori impattanti, anche attraverso l'adozione di macchinari innovativi e funzionali. Il prossimo conteggio è previsto per il 2026.



Pilastro ambientale

**«Dimenticare come zappare la
terra e curare il terreno
significa
dimenticare se stessi».**

Mahatma Gandhi

Buone pratiche di cantina: innovazione, rispetto e qualità



Nel cuore della nostra cantina, ogni gesto quotidiano è guidato da un principio semplice ma potente: fare bene, facendo meglio. La sostenibilità non è un obiettivo futuro, ma una pratica viva che si riflette in ogni fase della produzione.



Monitoraggio dell'epoca vendemmiale

Il Servizio Agronomico del Consorzio dell'Asti effettua rilievi in quattro fasi, dall'invasatura alla raccolta, per monitorare l'evoluzione delle curve di maturazione.

Il campionamento è condotto su 37 vigneti localizzati nelle seguenti aree di riferimento:

- Acqui Terme
- Nizza
- Canelli
- Santo Stefano
- Alta Valle Belbo

L'attività consente di raccogliere dati utili alla definizione dell'epoca ottimale di vendemmia, in funzione delle caratteristiche analitiche e qualitative delle uve.

Protocollo di lavorazione

La cantina è dotata delle più moderne tecnologie di vinificazione, frutto di un significativo sforzo progettuale volto ad ampliare le strutture originarie e integrare soluzioni avanzate per la produzione di vini di alta qualità.

Al momento del ricevimento, le uve sono sottoposte a un'accurata selezione finalizzata alla valorizzazione del prodotto, mediante controllo visivo dello stato sanitario e verifica del grado zuccherino.

Parallelamente alle tecnologie di cantina, è attivo un sistema collaudato ed efficiente di campionamento, che consente di effettuare analisi chimico-fisiche in laboratorio per valutare e monitorare la maturità tecnologica delle uve.

Sono stati inoltre definiti specifici protocolli di lavorazione, che stabiliscono le modalità operative e prevedono una valutazione tecnica delle attività da intraprendere, in funzione delle caratteristiche del prodotto e della variabilità dell'annata.



Gestione responsabile dell'acqua

Abbiamo **ridotto del 17%** il consumo idrico rispetto al 2023, grazie a:

Lavaggio vasche ottimizzato con cicli intelligenti

Riutilizzo delle acque di processo per la pulizia esterna

Monitoraggio continuo tramite sensori digitali

Risultato: 0.2 litri di acqua risparmiati per ogni bottiglia prodotta.

*Abbiamo introdotto il filtro tangenziale per la chiarifica dei vini,
riducendo:*

L'uso di coadiuvanti chimici del 34% di farine fossili

I tempi di lavorazione

Il consumo energetico

Risultato: meno sprechi, più qualità.



Energia pulita e consapevole

Bilancio Energetico

- *Energia prodotta internamente: 107,9 MWh*
- *Energia consumata complessivamente: 253,35 MWh*

Destinazione della produzione

- *Autoconsumo diretto: 65,25 MWh (61%)*
- *Energia immessa in rete: 42,6 MWh (39%)*

Origine dell'energia consumata

- *Energia acquistata da rete: 187,97 MWh (74%)*
- *Energia da autoconsumo: 65,25 MWh (26%)*

Indicatori di sostenibilità

- *Copertura del fabbisogno tramite produzione interna: 42,6%*
- *Autoconsumo totale: 130,5 MWh (51,5% del consumo)*
- *Riduzione della dipendenza energetica esterna: -48,5%*

Questi risultati confermano il nostro impegno verso un modello energetico più sostenibile e integrato. Continueremo a investire in soluzioni che favoriscano l'autoproduzione, l'efficienza e la responsabilità ambientale.

Operazioni di pulizia delle bottiglie e controllo del processo

La Cantina adotta le procedure di autocontrollo previste dal sistema HACCP, basate su principi di prevenzione e finalizzate alla tutela della sicurezza alimentare.

È stato implementato un piano di analisi che consente il monitoraggio continuo dei parametri normativi lungo tutte le fasi del processo produttivo, dalla verifica delle uve in ingresso fino al prodotto finito. Le analisi vengono eseguite sia dal Consorzio di riferimento sia da un laboratorio esterno accreditato.

La linea di imbottigliamento è equipaggiata con un sistema automatico per il lavaggio e la sanificazione delle bottiglie. Il processo impiega acqua proveniente dalla rete idrica comunale, sottoposta a microfiltrazione per garantire l'assenza di contaminanti e il rispetto dei requisiti igienico-sanitari.

Pilastro etico-sociale



Castiglione Tinella è il paese delle
vigne scritte in versi

Le persone al centro: il capitale umano come radice del nostro futuro

In un mondo che corre veloce, noi scegliamo di fermarci ad ascoltare. Perché dietro ogni gesto, ogni vendemmia, ogni etichetta applicata con cura, ci sono le mani, le idee e i cuori delle persone che fanno parte della nostra squadra.



Nel 2024 abbiamo investito nella **formazione** per ciascun dipendente, con focus su:

- Sicurezza sul lavoro
- Tecniche di vinificazione sostenibile
- Igiene e Sicurezza nell'industria alimentare



Grazie ai costanti investimenti in formazione e sicurezza per il personale, anche nel 2024 abbiamo raggiunto l'obiettivo, che da anni ci prefiggiamo: **zero infortuni** in azienda!



Nel corso dell'anno è stato consegnato un **questionario ai dipendenti**, i quali hanno manifestato un elevato livello di soddisfazione riguardo alle condizioni di lavoro.



Inclusione e pari opportunità

La nostra cantina è composta da 66% donne e 33% uomini.

Promuoviamo attivamente:

- Contratti stabili e flessibili
- Percorsi di carriera trasparenti
- Ascolto attivo e feedback costanti
- Impegno: zero discriminazioni, massima valorizzazione.



Nessuna comunicazione è stata inserita nella cassetta interna predisposta per segnalazioni, anche anonime, relative a etica, qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro.



Nel monitoraggio del turnover del personale nel 2024 non ci sono state entrate e/o uscite di personale



Tutto il personale assunto ha un contratto a tempo indeterminato

The background is an abstract painting with vertical stripes of yellow, red, and blue. The colors are blended and layered, creating a textured effect. There are some dark, thin lines running vertically through the composition.

Testimonianza di alcuni dipendenti:

**“Qui non siamo solo dipendenti,
siamo parte di una famiglia che cresce insieme.”**



Nel corso degli anni, sono stati inviati ai vicini confinanti questionari volti a valutare il livello di recezione da parte della comunità degli sforzi aziendali per ridurre l'impatto ambientale, nonché il rapporto instaurato con la comunità locale. A partire dal 2023, il questionario è disponibile in formato digitale sul nostro sito. Le risposte ricevute hanno dimostrato un elevato grado di soddisfazione riguardo alle attività aziendali e al coinvolgimento mostrato nei confronti della comunità.

Coinvolgimento del vicinato

Punteggio medio raggiunto bel 2020		86,25
Punteggio medio raggiunto nel 2021		93,33
Punteggio medio raggiunto nel 2022		85,00
Punteggio medio raggiunto nel 2023		78,33
Punteggio medio raggiunto nel 2024		76,00
< 50	cattivo impatto sociale, economico e ambientale sul territorio, le attività svolte non sono state recepite dalla collettività o non sono state adeguatamente divulgate	
> 51 < 80	buono impatto sociale, economico e ambientale sul territorio, le attività svolte sono state abbastanza recepite dalla collettività e sono state adeguatamente divulgate	
> 81	ottimo impatto sociale, economico e ambientale sul territorio, le attività svolte sono state fortemente recepite dalla collettività e sono state correttamente divulgate	

Comunicazione esterna

Il presente Bilancio della Sostenibilità è accessibile a tutti gli stakeholders attraverso diversi strumenti digitali, tra cui il sito web aziendale o social media. Può essere fornito anche in formato cartaceo su richiesta.





Bottiglie

I nostri fornitori impiegano vetro riciclato in una percentuale variabile tra il 50% e il 70%, a seconda delle specifiche tecniche e del colore del vetro prodotto.



Tappi

Anche per il tappo si predilige l'utilizzo del tappo a vite, ormai testato da tempo, che ha dimostrato di mantenere le stesse caratteristiche del tappo a sughero. Quest'ultimo ancora richiesto da una gran parte della clientela.



Cartoni

I fornitori sono certificati FSC, garantendo la tracciabilità della carta impiegata. I cartoni acquistati sono realizzati con cellulosa proveniente da riciclo post-consumo, con una percentuale che varia tra il 70% e il 100%.



Etichette

Le etichette vengono selezionate attraverso un'analisi degli aspetti ecologici, considerando la percentuale di carta riciclata utilizzata e la grammatura. Si impiegano sia etichette autoadesive che etichette con collante.

Coinvolgimento del fornitore

Ci dedichiamo con impegno alla selezione di fornitori che dimostrino una particolare attenzione alle questioni ambientali e alla sostenibilità.

I nostri tappi vengono riciclati:



"Ciao! Avete mai pensato a quanto un piccolo gesto possa fare la differenza? Ecco una nuova opportunità per farlo: uniamoci per la raccolta di tappi in sughero per sostenere Progetto Scaldacuore ODV!

Sì, avete capito bene, quei tappi che magari avreste buttato via possono in realtà essere un vero tesoro per noi. Pensateci: ogni tappo donato non solo contribuirà a rendere il mondo un posto migliore, ma ci supporterà perché abbiamo trovato una cooperativa di Boves che ce li compra!! 3€ ogni 10kg, sembrano pochi ... ma insieme si può fare!!

Cerchiamo titolari di attività di ristorazione, oppure di cantina o enoteca con degustazione, bar o semplicemente privati, disposti ad aiutarci nella raccolta dei tappi in sughero.

La prossima volta che aprite una bottiglia di vino o spumante , non buttate il tappo in sughero!

Mettetelo da parte.

Vi assicuriamo che farà davvero la differenza.

Insieme

Una volta raccolti potete portarli c/o
Zona CUNEO

Paola Parazzoli - LOC. Martorana 8 - Govone
Zona TORINO

Barbara Buffo - via Centroni 14 - Beinasco
Contatti in locandina.



Packaging sostenibile

Abbiamo scelto bottiglie leggere, tappi a vite e cartoni certificati FSC
100% materiali riciclabili

Fornitori locali per ridurre l'impronta logistica



Rifiuti e circolarità

Il 92% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo. Le vinacce e le fecce vengono venduti alle distillerie per la produzione di grappe ed altri distillati.
Economia circolare: da scarto a risorsa.



Pilastro economico



**Conoscere il tuo pianeta è un
passo verso il proteggerlo.**

Jacques-Yves Cousteau



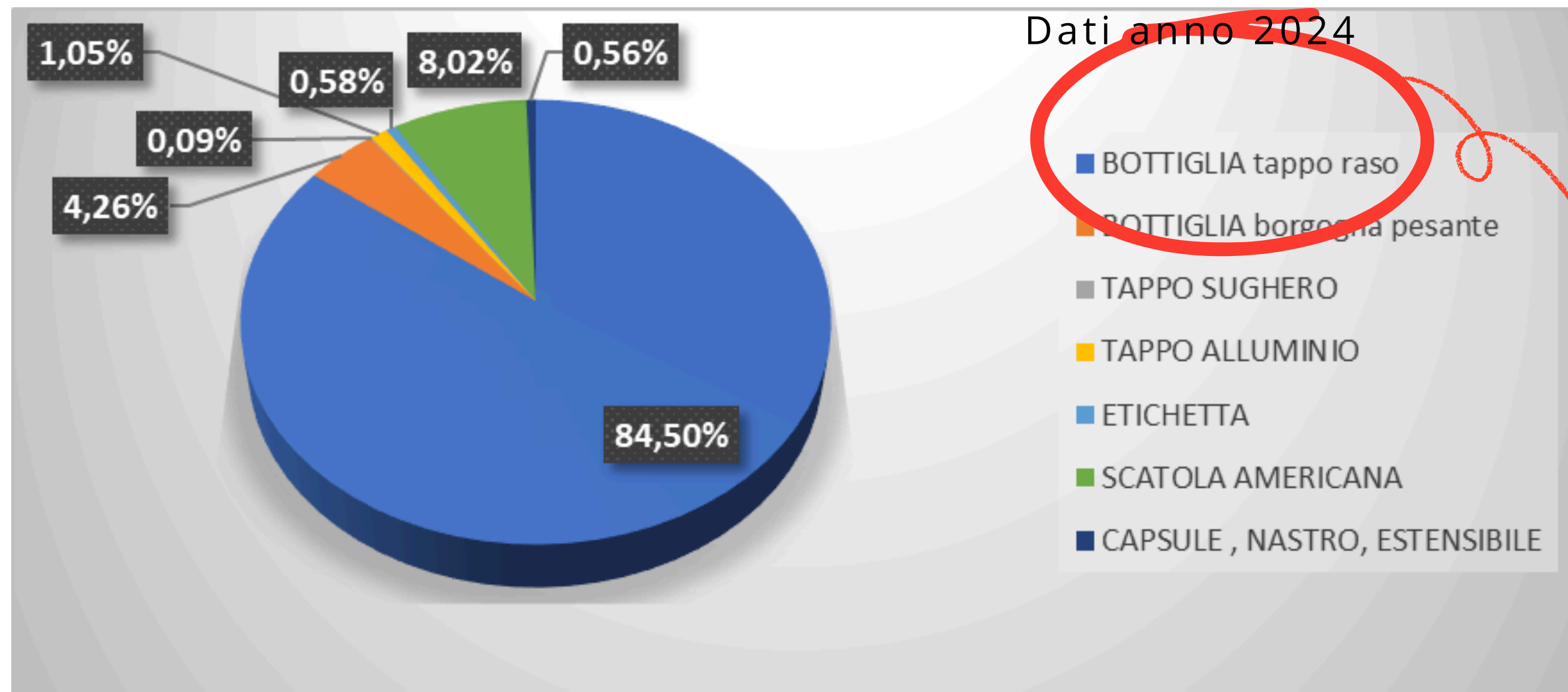
Risultati economici

- 11% fatturato anno 2024
- 12 % vendita bottiglia mercato Italia
- 27% vendita bottiglia mercato estero
- 68% vendita sfuso mercato Italia

vendita vino in bottiglia
14.96% fatturato

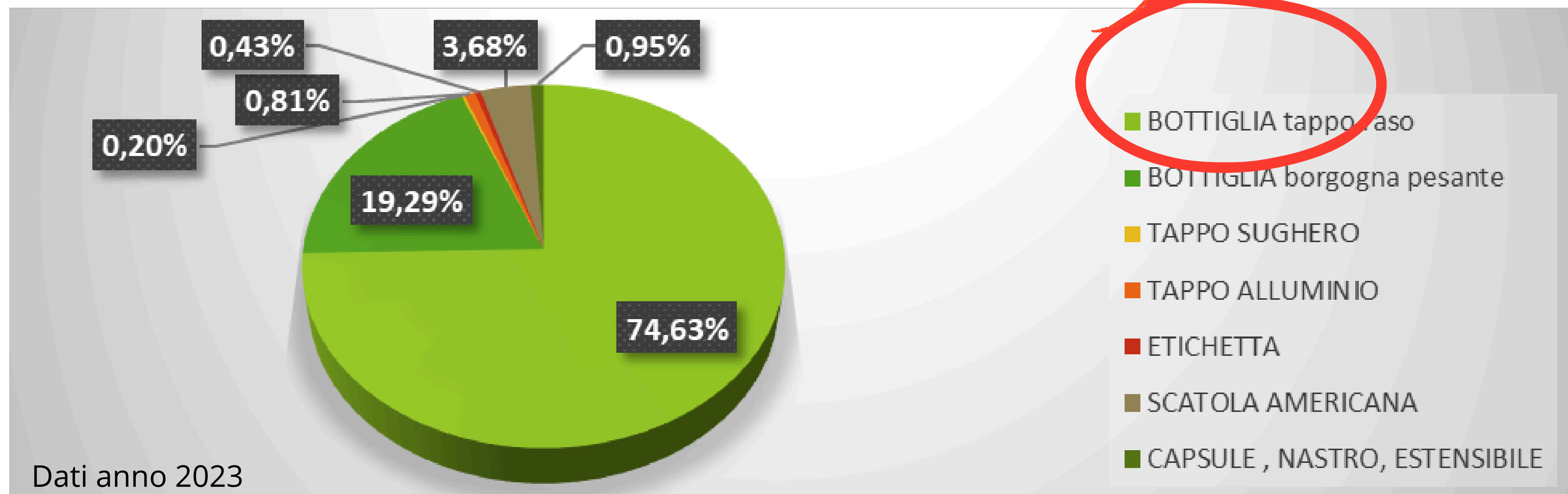
vendita vino sfuso
54.89% fatturato





Alleggeriamo l'impatto,
non la qualità."

- "10% bottiglie più leggere, 100% più efficiente."



GLI INVESTIMENTI A FAVORE DELLA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni l'azienda ha effettuato investimenti significativi per promuovere la sostenibilità sociale e ambientale, in particolare:



ANNO	SETTORE	INVESTIMENTI	IMPORTO	%
2019	MACCHINARI	GRUPPO FRIGO ECOFRIENDLY		
		MICROFILTRO + CIP WIN&GUARD	105.000	3,66%
		LINEA DI IMBOTTIGLIAMENTO COMPLETA GAI	410.000	14,28%
2020	SOCIALE	DONAZIONE RSA CASTIGLIONE TINELLA	1.950	0,06%
		CORSI EQUALITAS E CERTIFICAZIONE	650	0,02%
2021	SOCIALE	DONAZIONE RSA CASTIGLIONE TINELLA	1.950	0,07%
		CERTIFICAZIONE EQUALITAS	300	0,01%
	MACCHINARI	ETICHETTATRICE AUTOMATICA	73.800	2,17%
		POMPA PERISTALTICA	13.500	0,40%
		MONOBLOCCO VITE	63.000	1,85%
		CAPSULATORE OTTICO	66.800	1,96%
2022	SOCIALE	DONAZIONE UCRAINA	300	0,01%
		DONAZIONE RSA CASTAGNOLE LANZE	2.000	0,04%
		CERTIFIC.EQUALITAS CALCOLO IMPRONTA CARBONICA ED	4.300	0,10%
	MACCHINARI	GIROPALLETS	12.858	0,29%
		CESTO GIROPALLETS	3.248	0,07%
		FILTRO TANGENZIALE	189.100	4,22%
		NR.10 AUTOCLAVI	366.000	8,16%
		MODIFICA SU AUTOCLAVI	13.908	0,31%
	SOCIALE	DONAZIONE SCUOLA DI CASTIGLIOLE TINELLA	2050	0,05%
		ASFALTO	11.590	0,26%
		CERTIFIC.EQUALITAS	2.964	0,07%
2024	MACCHINARI	IMPIANTO FOTOVOLTAICO	172.000	3,90%

La voce del territorio

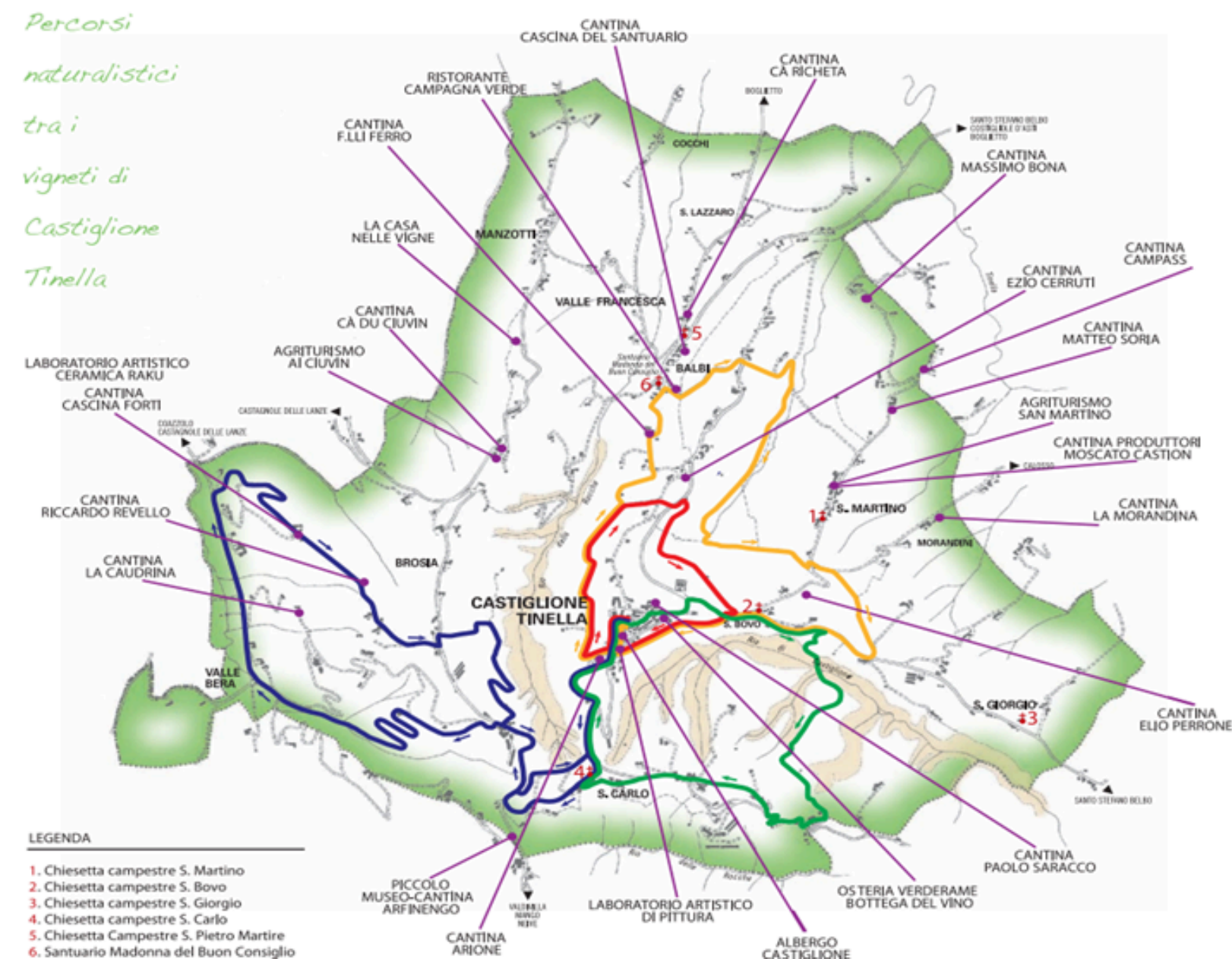
La Cantina Soria promuove attivamente il territorio di Castiglione Tinella, valorizzando:

Cultura locale: feste patronali, Virginia Day, architetture religiose

Gastronomia: tartufo bianco, tajarin, agnolotti, carne cruda di Fassone

Natura: trekking, MTB, "le vigne scritte", percorsi panoramici

Ogni visita diventa un'esperienza, ogni bottiglia un racconto.



Collaborazioni

Istituti agrari locali

Stage formativi, visite didattiche, progetti di alternanza scuola-lavoro.

Comuni e associazioni territoriali

Sponsorizzazioni di eventi, rifacimento strade, donazioni a RSA e scuole.

Fornitori locali

Coinvolgimento attivo nel percorso Equalitas, audit, questionari e supporto tecnico.



Premi e riconoscimenti

Decanter World Wine Awards 2023

Medaglia di bronzo per Moscato di Pavia 2022 (89 punti)

Medaglia di bronzo per Moscato d'Asti 2022 (87 punti)

Decanter 2024

Medaglia di bronzo per Moscato di Pavia 2023 (88 punti)



Questi premi non sono solo un riconoscimento della qualità del vino, ma anche della coerenza tra prodotto e valori aziendali.

Certificazioni

Equalitas – Sostenibilità nel settore
vitivinicolo

Certificazione ottenuta nel 2021,
confermata nel 2024. Include calcolo CFP e
WFP, audit annuali, formazione e
comunicazione.

ISO 22005 – Tracciabilità di filiera
Certificazione ottenuta nel 2022.

Garantisce la trasparenza lungo tutta la
filiera produttiva, dalla materia prima al
prodotto finito.





Questi indicatori non sono solo numeri: sono la prova tangibile di un cammino fatto di scelte coraggiose, investimenti mirati e attenzione costante.



Promuovere gli schemi di certificazione che hanno come obiettivi quelli di valorizzare le produzioni agricole ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata => nel 2025 nr.3 conferitore certificato SQNPI (Lodali, Masseria, Soria Matteo)

Implementare i percorsi di formazione sottoforma di stage o alternanza scuola-lavoro con gli istituti della zona. Mettere a disposizione le nostre conoscenze, le attività svolte e i nostri locali per accogliere percorsi di formazione a privati e alle scuole Progetti => nessun stagista per la vendemmia 2025



Parificazione dei ruoli tra i dipendenti aziendali. Pari opportunità occupazionali e di salario tra donne e uomini => 66% donne e 33% uomini, stipendio coerente all'incarico

Predisposizione ed analisi dell'impronta idrica per analizzare e valutare l'utilizzo dell'acqua con lo scopo di ridurre gli sprechi => monitoraggi -17% di acqua utilizzata, WFP verrà ripresentata nel 2026





Valutazione e scelta dei fornitori sulla base dei loro impegni in favore della sostenibilità, privilegiando i fornitori locali => 90% fornitori locali di imballi e coadiuvanti/attivi, 99% fornitori di materia prima

Investimento nello sviluppo turistico e la possibilità di visita tutto l'anno dell'azienda con particolare attenzione nella sensibilizzazione dei visitatori sui temi di sostenibilità => visite guidate in cantina e nel territorio



Impianti fotovoltaici per l'autosufficienza energetica nella produzione di energia elettrica



Investimento nell'uso di energie rinnovabili, principalmente attraverso l'autoproduzione con pannelli solari. Monitoraggio degli impatti ambientali attraverso le analisi di impronta carbonica ed idrica=> monitoraggio dell'efficienza energetica - Riduzione della dipendenza energetica esterna: -48,5% - calcolo della CFP

Riduzione della produzione di rifiuti e alla scelta di materiali e imballaggi più facilmente riciclabili e dal minore impatto ambientale => Il 92% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo. Le vinacce e le fecce vengono venduti alle distillerie per la produzione di grappe ed altri distillati.

Redazione e pubblicazione annuale del nostro Bilancio di Sostenibilità. Condivisione con i fornitori delle politiche di sostenibilità => pubblicazione del bilancio di sostenibilità sul sito



Formazione del personale
Sensibilizzare i dipendenti su pratiche rispettose della biodiversità rafforza l'impegno aziendale.
Comunicazione trasparente e coinvolgente
Informare clienti e stakeholder sulle azioni intraprese crea valore reputazionale e culturale.



Governance e Stakeholder

Un sistema che ascolta e coinvolge

La nostra **governance** è semplice, trasparente e partecipativa. Le decisioni strategiche vengono condivise tra la famiglia e il team operativo, in un clima di fiducia e collaborazione.

Coinvolgiamo attivamente i nostri **stakeholder** attraverso comunicazioni mirate e strumenti collaborativi, promuovendo trasparenza, partecipazione e miglioramento continuo:

- Dipendenti e stagisti: Formazione, sicurezza, coinvolgimento nella vita aziendale
- Clienti (GDO, horeca): Qualità, puntualità, trasparenza, incontri commerciali, email, audit tecnici
- Consumatori: Sicurezza alimentare, tracciabilità, sostenibilità, sito web, social, cantine aperte
- Fornitori: Standard di fornitura, equità, sostenibilità, questionari, incontri, email, codice etico
- Enti pubblici: Legalità, fiscalità, rispetto ambientale, comunicazioni ufficiali, applicazione normativa
- Comunità locale: Progetti culturali, eventi, impatto ambientale, sponsorizzazioni, degustazioni, questionari. Dal 2020 inviamo questionari ai residenti confinanti per migliorare la convivenza e raccogliere suggerimenti.
- Media: Informazioni accurate e aggiornate, pubblicazione del bilancio di sostenibilità, social media





Conclusioni

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 rappresenta per l'azienda Soria Sergio non solo un documento di rendicontazione, ma un vero e proprio manifesto del nostro impegno verso un futuro più responsabile, equo e consapevole.

Abbiamo scelto di misurare e comunicare con trasparenza i nostri impatti ambientali, sociali ed economici, consapevoli che ogni azione, ogni scelta produttiva, ogni relazione con il territorio contribuisce a definire la nostra identità. I risultati ottenuti, le certificazioni acquisite, gli investimenti realizzati e le collaborazioni attivate testimoniano un percorso concreto, fatto di valori e visione.

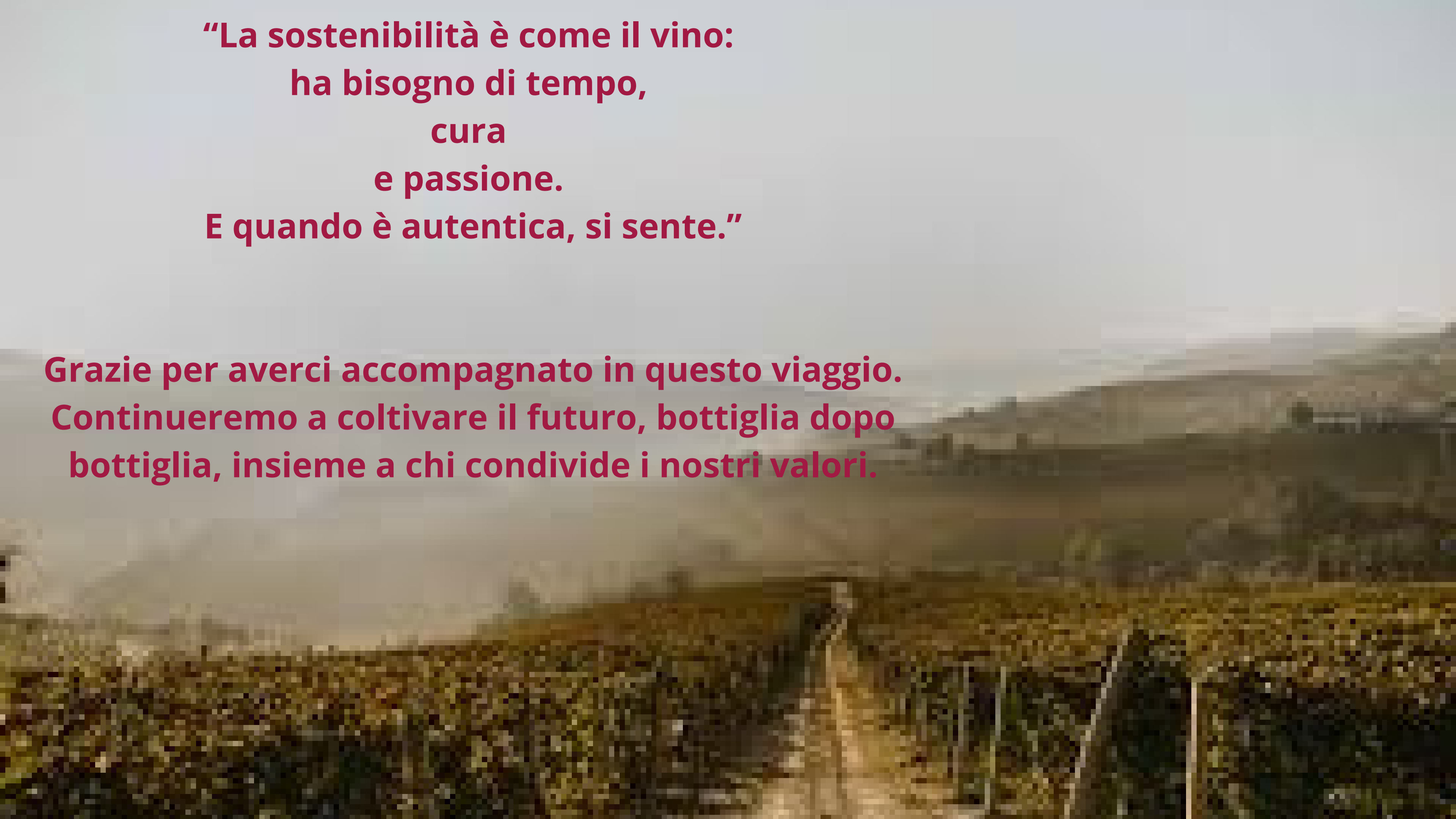
Guardiamo al futuro con determinazione, pronti a migliorare ancora, a innovare e a coinvolgere sempre più attivamente i nostri collaboratori, fornitori, clienti e la comunità locale. Il nostro obiettivo non è solo produrre vino di qualità, ma farlo con rispetto per la terra, per le persone e per le generazioni che verranno.

Ringraziamo tutti coloro che ci hanno accompagnato in questo cammino e invitiamo chiunque lo desideri a condividere con noi impressioni, suggerimenti e idee. Perché la sostenibilità, per noi, è un dialogo continuo.

**“La sostenibilità è come il vino:
ha bisogno di tempo,
cura
e passione.**

E quando è autentica, si sente.”

**Grazie per averci accompagnato in questo viaggio.
Continueremo a coltivare il futuro, bottiglia dopo
bottiglia, insieme a chi condivide i nostri valori.**



Glossario tecnico

Una selezione di termini chiave per rendere il bilancio accessibile anche ai non addetti ai lavori:

Carbon Footprint (CFP): misura delle emissioni di gas serra associate a un prodotto o processo.

Water Footprint (WFP): misura del consumo e dell'impatto idrico di un'attività.

Equalitas: standard italiano per la sostenibilità nel settore vitivinicolo.

Audit: verifica tecnica e documentale condotta da enti terzi.

Stakeholder: soggetti coinvolti o influenzati dalle attività aziendali.



Contatti:

Cascinetta di Soria Sergio

Via San Martino, 22 – Castiglione Tinella (CN)

☎ +39 0141 855158

✉ cascinettasoria@inwind.it

🌐 www.sergiosoria.it